



# VÝROČNÁ SPRÁVA 2010



**MPC CESSI, a.s.**

**Mlynská 22, Spišská Nová Ves**



## **OBSAH**

I. ORGÁNY SPOLOČNOSTI	2
II. PROFIL SPOLOČNOSTI	3
III. SPRÁVA PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI	4
IV. PREHĽAD FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV	14
V. INFORMÁCIE PRE AKCIONÁROV	21
VI. PODNIKATEĽSKÝ ZÁMER	33
VII. PRÍLOHY	39



## I. ORGÁNY SPOLOČNOSTI

### **Predstavenstvo:**

Ing. Peter Slimák	predseda
Ing. Mária Mikolajová	podpredseda
Ing. Vladimír Melikant	člen
Ing. Anton Vidiš	člen
p. Štefan Petřík	člen

### **Dozorná rada:**

Ing. Július Medved', CSc.	predseda
Ing. Juraj Meitner	člen
Vladimír Majerčák	člen

Predmetom činnosti akciovej spoločnosti je:

- výroba mlynských, cestovinárskych, pekárskych a cukrárskych výrobkov,
- výroba trvanlivého pečiva,
- výroba potravinárskych koncentrátov, prísad a pochutín,
- nákup obilia,
- nákup a predaj potravinárskych výrobkov.

Spoločnosť bola založená na čas neurčitý.

Spoločnosť tvoria tri závody:

- mlyn Spišská Nová Ves
- cestovináreň Spišská Nová Ves
- pekáreň Spišská Nová Ves s prevádzkou pekáreň a cukráreň



## II. PROFIL SPOLOČNOSTI

Akciová spoločnosť MPC CESSI a.s. so sídlom Mlynská 22, Spišská Nová Ves, vznikla zakladateľskou listinou Fondu národného majetku so sídlom v Bratislave, Drieňová č. 27, v súlade so schváleným privatizačným projektom č. 410 zo dňa 23.4.1992. Zapísaná je v obchodnom registri Obvodného súdu v Košiciach v odd. Sa vo vložke 247/V.

Deň vzniku akciovej spoločnosti je 1. máj 1992 a pridelené IČO 31651445.

Základné imanie spoločnosti predstavuje 3 298 000 €.

Nepeňažný vklad zakladateľa predstavoval ku dňu založenia celkom 122 181 tis. Sk,

z toho:	základné imanie	91 094 tis. Sk
	rezervný fond	9 109 tis. Sk
	prevádzkové a účelové fondy	16 290 tis. Sk
	rezervy a ostatné časové rozlíšenia	5 688 tis. Sk

Mimoriadne valné zhromaždenie, usporiadané Fondom národného majetku SR ako jediným akcionárom, dňa 14.12.1992 rozhodlo o zvýšení základného imania spoločnosti na základe mimoriadnej účtovnej závierky ku dňu vzniku spoločnosti z pôvodných 91 094 tis. Sk o 5 767 tis. Sk na 96 851 tis. Sk vydaním 5 757 ks akcií na majiteľa v menovitej hodnote 1 000,- Sk v prospech akcionára Fondu národného majetku SR a o zvýšení rezervného fondu z pôvodných 9 109 tis. Sk o 576 tis. Sk na 9 685 tis. Sk. Valné zhromaždenie dňa 14.4.1999 navýšilo základné imanie o 149 tis. Sk, vydaním 149 prioritných akcií na meno.

Základné imanie spoločnosti bolo vytvorené vkladom zakladateľa uvedeným v zakladateľskej listine ku dňu vzniku vydaním:

- 96851 kmeňových akcií na doručiteľa v zaknihovanej podobe pričom menovitá hodnota jednej akcie je 1 000,- Sk
- 149 prioritných akcií spoločnosti na meno v listinnej podobe, pričom menovitá hodnota jednej akcie je 1 000,- Sk

Predstavenstvo dňa 23.10.2008 schválilo premenu menovitej hodnoty akcií vyjadrenú v Sk na hodnotu v eurách. Pri premene menovitej hodnoty akcií a základného imania bol použitý konverzný kurz 30,1260 SKK/EUR. Pôvodná menovitá hodnota vo výške 1 000,- Sk, čo predstavuje 33,1939 EUR bola zaokrúhľená na 34 EUR za jednu akciu.



### **III. SPRÁVA PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI O PODNIKATELSKEJ ČINNOSTI, STAVE MAJETKU A FINANČNOM HOSPODÁRENÍ ZA ROK 2010**

Spoločnosť vykázala za rok 2010 účtovný výsledok hospodárenia - zisk vo výške 242 157 EUR. Oproti roku 2009 ide o pokles zisku o 48,4 %, čo je v absolútnom vyjadrení 258 343 EUR. Pokles zisku ovplyvnili predovšetkým výsledky spoločnosti z hospodárskej činnosti ( pokles zisku o 55,7 % ) a z finančnej činnosti ( zníženie straty o 5,0 % ). Vytvorený čistý zisk 242 157 EUR bol vykázaný v súlade so zákonom o účtovníctve a postupmi účtovania.

Podiel vlastných zdrojov na krytí majetku spoločnosti dosiahol úroveň 51,9 %. Podiel vlastného imania na 1 akciu k 31. decembru 2010 dosiahol hodnotu 88,6 EUR. Vytvorený čistý zisk za rok 2010 predstavoval čiastku 2,5 EUR na jednu akciu. Financovanie spoločnosti v priebehu celého roka bolo vyrovnané. Tvorba zisku za rok 2010 umožnila opätovne navrhnúť vyplatenie dividend akcionárom , pri zachovaní vysokej úrovne starostlivosti o technologické zariadenie, vrátane jeho ďalšej modernizácie.

Podobný vývoj ako v roku 2009 poznamenal aj hospodárenie v roku 2010. Boj reťazcov o zákazníka sa ešte viac vyhrotil, pričom bol stále zaznamenávaný vstup lacnejších tovarov zo zahraničia. Najviac nás ovplyvnil dovoz lacných cestovín z Poľska, Českej republiky, ale aj Talianska. Negatívnu úlohu hrá v tomto ohľade veľkodistribúcia potravín. Bežnou praxou obchodných reťazcov je dlhodobo najnižšia možná cena aj na úkor kvality a plné využívanie možnosti voľného obehu tovaru na získanie komodít z krajín, kde sú predpisy menej prísne.

Nepriaznivý vývoj zaznamenal potravinársky priemysel v rámci celého Slovenska. Slovenskí potravinári majú problémy nielen s umiestnením svojich výrobkov na zahraničných trhoch, ale situácia sa zhoršuje v schopnosti umiestniť výrobky na domácom trhu. V dôsledku toho sa každoročne výrazne zvyšuje množstvo dovážaných potravín v porovnaní s množstvom potravín exportovaných a konkurencieschopnosť domácich výrobcov potravín sa v roku 2010 ešte výraznejšie zhoršila.



Neúmerný rast cien poľnohospodárskych komodít na svetovom trhu spôsobený nepriaznivými klimatickými podmienkami a využitím tejto nepriaznivej situácie špekulantmi, ovplyvnil aj cenu našej strategickej suroviny, obilia. Po žatve v roku 2010 sa ceny obilia neúmerne dvíhali, tieto ceny dosahovali svoje historické maximá.

Základom pre dosiahnutie priaznivých hospodárskych výsledkov je zvýšenie podnikateľskej aktivity a konkurenčnej schopnosti podnikania v oblasti výroby, v obchodovaní, v komunikácií so zamestnancami i partnermi. Ide predovšetkým o poskytovanie vysokej **kvality** produktov a služieb, ochrana **životného prostredia**, **bezpečnosť** pri práci, výroba produktov a poskytovanie služieb pri čo najnižších **nákladoch** a zvyšovanie **produktivity** prevádzok

## **PODNIKATEĽSKÁ ČINNOSŤ PODĽA ZÁVODOV**

Významným podielom prispieva ku kvalitnej spolupráci aj skutočnosť, že naša spoločnosť venuje značnú pozornosť v oblasti certifikácie. V roku 2010 sa vykonali tri certifikačné audity – IFS pre deklaráciu zavedených a funkčných procesov v oblasti potravinárskej bezpečnosti, ISO 14001 pre riadenie environmentálnych vplyvov a OHSAS 18001 pre zlepšenie bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Platnosť všetkých troch certifikátov je limitovaná na trojročné obdobie, pričom ich dodržiavanie bude každoročne kontrolované. Certifikáciou sa ukončil proces začlenenia systému BOZP a ENVIROMENTU do celkového riadenia spoločnosti, čo pozdvihlo tieto oblasti na kvalitatívne vyššiu úroveň.

Objem výroby v hmotných jednotkách bol vyšší v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 166 ton za spoločnosť. Plánovaný objem výroby bol splnený v závode mlyn, ostatným závodom sa plánovaný objem výroby nepodarilo splniť.

**Pekárenská výroba** s objemom 3 626 ton bola v porovnaní s rokom 2009 nižšia o 242 ton, t.j. o 6,3%. Najväčší pokles výroby sme zaznamenali vo výrobe pečiva hlavne v sortimente rožok 40g, ktorý bol spôsobený nižším objemom predaja vo všetkých obchodných reťazcoch, hlavne v Kauflande. Počas roku 2010 sme zaznamenali nižší počet akcií zníženej ceny na tento sortiment, čo sa teda prejavilo poklesom predaja a výroby.

V oblasti výroby chleba sme zaznamenali v tomto roku stabilnejšiu kvalitu tohto sortimentu, čo sa prejavilo nižším poklesom výroby a to len o 1,9% oproti roku 2009. U ostatných pekárenských výrobkov bol zaznamenaný pokles výroby o 3,5 tony.

Trh pekárenských výrobkov sa v roku 2010 ešte výraznejšie vyprofiloval ako v predchádzajúcich rokoch. Najväčší výrobcovia obsadili takmer celé Slovensko. Ide predovšetkým o spoločnosť PENAM a spoločnosť VAMEX Košice. Títo určujú trh – ceny, podmienky obchodovania, bonusy a poplatky.



V závode pekáreň sa koncentruje najväčší predaj pekárenských výrobkov cez reťazce a siete . U týchto partnerov je viditeľná ich sila a pozícia. Práve reťazce a siete sú tí, ktorí diktujú podmienky, spolupráca s nimi je veľmi komplikovaná. Vysoké konkurenčné prostredie vyvoláva vysoký tlak na ceny a kvalitu výrobkov. Napriek všeobecne zlepšenej kvalite výrobkov, stále nemôžeme konkurovať kvalitou a servisom najväčším konkurentom, ktorí určujú podmienky trhu.

Prevažná väčšina jemného pečiva je vyrábaná vo väčších várkach s využitím mraziarenskej technológie, ktorá sa počas roku 2010 využívala celý rok. Jej využívanie spôsobilo reorganizáciu práce na závode pekáreň. Ide hlavne o výrobu vo veľkých šaržach podľa jednotlivých náplní a tvarov. Ani využívanie mraziarenskej technológie však nepostačovalo nato, aby na závode bola takýmto efektívnejším využitím živej práce docielená plánovaná produktivita práce. Preto v mesiaci október bola uskutočnená znovu reorganizácia výrobného procesu, ktorou sa ušetrila nadčasová práca a znížilo sa využívanie brigádnických hodín.



V oblasti technickej vybavenosti na závode pekáreň došlo v r. 2010 k menším investičným akciám. Boli vymenené ďalšie dve drevené miešačky na dne múčných síl za nerezové aj s príslušnými nerezovými samospádovými potrubiami. V tomto roku boli zakúpené dva rohlíkové stroje, automatická plnička na plnenie jemného pečiva, osievačka múky a vyvíjač pary do kysiarne jemného pečiva.

V období pred obhájením ISO 9001, 14001 a 18001 závod venoval značné úsilie kvalite a hygiene pracovného prostredia, začalo sa so separáciou odpadu a v oblasti HaS bol kladený dôraz na pravidelné čistenie a plynovanie múčneho hospodárstva, postrek výrobných hál a kontinuálnych liniek.

Najdôležitejšou úlohou roku 2011 bude udržanie pozícií na trhu a premietnutie vyšších cien vstupov do predajných cien finálnych výrobkov.

Významnou úlohou bude predaj mrazených výrobkov a nájdenie nových odbytových ciest pre tento druh výrobkov.





**Cukrárenská výroba** vo výške 37,38 ton bola nižšia oproti plánovanej výrobe o 2,6 ton a oproti skutočnosti roku 2009 o 8,0 % poklesla.



V roku 2010 sa sortiment rozšíril o 3 druhy nových výrobkov.

### **Cestovinárska výroba**

Plán výroby pre rok 2010 bol prijatý vo výške 13 500 ton. Dosiadnutá skutočnosť, 11 193 ton, je reálne množstvo, ktoré naša firma umiestnila na trhu ovplyvnenom zvýšenou konkurenciou zahraničných výrobcov a distribútorov.

Dosiadnutý výsledok hospodárenia vo výške 1 083 505 € / oproti plánu 1 210 765 € / je vyšší ako výsledok hospodárenia závodu cestovinárne dosiadnutý v roku 2009 o 54,8 % / skutočnosť 2009 bola 700 123 € /.

Nesplnenie plánovaných výsledkov v ukazovateli zisku spočívajú v nesplnení množstva výroby, kde tento výpadok bol vo výške cca 17,1%.

Výroba v roku 2010 prebiehala v zložitých podmienkach súbežne prebiehajúcej investičnej akcie automatizácie balenia cestovín, ktorá čiastočne prebiehala priamo vo výrobných priestoroch za plnej výrobnnej prevádzky.

Po ukončení realizácie investičnej akcie bolo nutné vypracovať a dať do obehu nové balenie cestovín v nových rozmeroch obalov, čím sa zmenila celá logistika balenia.





Pôvodne sme cestoviny balili po 400g, cca do 7 tvarov kartónov. Po novom už pracujeme iba s 3 tvarmi kartónov, čím sa značne zjednodušilo objednávanie a spracovanie kartónov a v neposlednom rade by to malo priniesť aj ekonomický efekt, ktorý bude možné vidieť až v horizonte niekoľkých rokov.

V roku 2010 sme vyrábali celkovo 36 tvarov cestovín. Na trh boli uvedené dva nové tvary cestovín – fusillo a penne 10. Tieto nové tvary boli umiestnené na trh vo forme bezvaječných cestovín pod značkou CESSI, a taktiež boli tieto tvary vyrábané pre Nestle Prievidza a Nestle Praha pre rozšírenie portfólia ich výrobkov. Najviac vyrábanými tvarmi cestovín boli v roku 2010 tradične kolienka, špagety, niťovky, vretienka a tarhoňa. Výroba týchto 5 tvarov predstavuje cca 67% celkovej výroby cestovín v roku 2010.

V roku 2010 boli vo výrobe zaznamenané nasledujúce zmeny:

Apríl – júl 2010

*Dodávka a montáž  
odležiaovacích zásobníkov  
cestovín*



*Dodávka a montáž baliacich  
automatov*



*Dodávka a montáž automatizácie balenia krátkych a stredných cestovín v malospotrebitel'skom balení.*



August – September 2010

*Skúšky funkčnosti odležiavacích zásobníkov  
Skúšky funkčnosti automatizovaného systému balenia cestovín  
Skúšky novej logistiky balenia cestovín.*

Október – December 2010

*Skúšobná prevádzka na nových baliacich zariadeniach.*

V roku 2010 sa situácia na trhu cestovín ešte viac zmenila v prospech dovozových, prevažne lacných cestovín zo zahraničia ako v roku 2009. Naopak výrazne poklesol podiel privátnych značiek a taktiež poklesol podiel slovenských značkových cestovín.

Tento trend najviac ovplyvnila zmena nákupného správania počas krízy. Jedným z hlavných príčin je šetrenie slovenského zákazníka pri nákupoch základných potravín a uprednostňovanie alternatívnych – rovnako kvalitných, ale pri tom lacnejších tovarov. Navyše sa tieto lacné cestoviny objavovali aj v reťazcoch, často boli lacnejšie ako ich vlastná privátna značka.

V roku 2010 sa podiel vývozu cestovín z celkového predaja pre nízke odbytové ceny znížil oproti r. 2009 z 19,8% na 14,9% a v celkovom objeme z 2670 ton na 1638 ton.



**Mlynská výroba** v roku 2010 splnila plánovaný objem výroby na 100 %. Množstvo 37 506 ton v porovnaní s rokom 2009 predstavuje nárast 2 561 ton.

Situácia na trhu s mlynskými výrobkami sa radikálne zmenila. Žatva 2010 priniesla nové, vyššie ceny pšenice a od augusta 2010 začali stúpať ceny múk. Do decembra 2010 boli tieto ceny 5 krát navýšené. Zápľavy sa priamo podpísali pod menšiu úrodu. Zožaté objemy nedosiahli ani trištvrtinu objemov v roku 2009 a kvalita obilnín vplyvom počasia značne utrpela.

Napriek krízovej situácii a krachu niektorých maďarských mlynov, Slovensko naďalej zostáva zaujímavým priestorom pre dodávky múk zo zahraničia ( Maďarsko, Poľsko, Česko, Rakúsko ) .

Podstatná časť produkcie múk bola realizovaná v rámci MPC CESSI a.s., ktorá odoberá múky pre vlastnú spotrebu pre jednotlivé závody ( cestovináreň, pekáreň, cukráreň). Vlastná spotreba múk v rámci MPC CESSI, a.s. v roku 2010 činila spolu 13 743 ton, čo je 48,5 %-tný podiel z celkového predaja múk. Zásobenie vlastných závodov múkou ostáva naďalej stratégiou mlynskej výroby.



Nízke ceny dovážaných múk a nárast cien pšenice po žatve v dôsledku neúrody spôsobili navýšenie straty oproti plánu o 143 290 €.

V roku 2010 sa v závode mlyn riešil v rámci investícií nákladno – osobný výťah za účelom odbúrania namáhavej manuálnej práce. Tzv. vrecovačka – automat v mlyne nahradil ručné nakladanie a vykladanie vrecovaných múk do aut za asistencie zamestnancov, ktorí túto prácu doposiaľ vykonávali ručne.



## Podnikové maloobchodné predajne.

MPC CESSI a.s. prevádzkovala v roku 2010 deväť predajní.

Prevádzkované boli tieto predajne:

- Potraviny AB - SNV, Potraviny Mier - SNV, Potraviny Tehelná - SNV, Potraviny Levoča, Potraviny Krompachy, Cukráreň - OD Kaufland - SNV, Predajňa krmív - SNV, Bufet MPC CESSI, Potraviny Kurimany.



priestor aj pre možnosť prieskumu spotrebiteľského dopytu.

V roku 2010 boli hlavným ťažiskom predaja v našich predajniach naďalej vlastné výrobky. Pokles ich predaja je v porovnaní s rokom 2009 - 1,6 %. Funkcia maloobchodných predajní je naďalej v zabezpečení predaja významného množstva našich pekárenských výrobkov a v určitej miere vytvára



## **STAV MAJETKU A FINANČNÉ HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI ZA ROK 2010**

Účtovná hodnota majetku k 31. decembru 2010 bola 16 537 713 EUR. Oproti predchádzajúcemu roku sa zvýšila o 637 665 EUR, t.j. o 4%. Hodnota neobežného majetku sa zvýšila o 823 967 EUR, pričom hodnota dlhodobého nehmotného majetku sa znížila o 12 942 EUR a hodnota dlhodobého hmotného majetku sa zvýšila o 832 365 EUR. Hodnota dlhodobého finančného majetku sa zvýšila o 4 544 EUR.

Obstarávacía cena dlhodobého hmotného majetku k 31. decembru 2010 bola celkovo 27 512 807 EUR, z toho budovy a stavby predstavovali 3 828 247 EUR, stroje a zariadenia 23 078 395 EUR, pozemky 412 915 EUR, nedokončené investície a poskytnuté preddavky 89 167 EUR a ostatný dlhodobý majetok 104 083 EUR.

Nárast dlhodobého hmotného majetku o 832 365 EUR v porovnaní s predchádzajúcim rokom je najvýraznejší v položke samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí, kde je nárast o 1 434 937 EUR. Ide predovšetkým o zaradenie strojov a zariadení v závode Cestovináreň, kde bola v roku 2010 ukončená investícia, ktorej predmetom bolo zhotovenie zásobníkov cestovín, nákup baliacej linky, automatizácia a finalizácia balenia cestovín, vrátane manipulačnej techniky.

Zaradenie tejto investície ovplyvnilo poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok, ktoré oproti roku 2009 poklesli o 630 912 EUR.

Nárast hodnoty dlhodobého hmotného majetku ďalej ovplyvnilo zaradenie pozemkov, dlhodobo užívaných spoločnosťou do majetku spoločnosti, vedeného aj v účtovníctve v hodnote 63 336 EUR. Pokles netto hodnoty stavieb o 69 356 EUR je z titulu vyššej korekcie.

Na obstaranie dlhodobého hmotného majetku spoločnosť vynaložila v roku 2010 2 728 051 EUR. V porovnaní s ročnou amortizáciou vyjadrenou odpismi vo výške 1 277 590 EUR, investovala do obnovy dlhodobého hmotného majetku o 1 450 461 EUR viac, ako je jeho prostá reprodukcia.

Pokles stavu obežného majetku celkom o 187 988 EUR, / o 2,9 % /, bol ovplyvnený predovšetkým znížením stavu zásob o 412 814 EUR, zvýšením krátkodobých pohľadávok o 212 891 EUR, z toho pohľadávky z obchodného styku vzrástli o 243 336 EUR a zvýšením finančných účtov o 11 885 EUR.



Zvýšenie stavu pohľadávok z obchodného styku k 31.12.2010 predstavuje nárast pohľadávok v lehote splatnosti o 408 737 EUR, čo 25 % ný nárast tejto kategórie pohľadávok. Pohľadávky po lehote splatnosti poklesli o 143 851 EUR, čo je pokles o 13,7% . Vývoj pohľadávok mal pozitívny trend.

V dôsledku poklesu výroby a výraznému nárastu cien na trhu s obilím došlo k zníženiu stavu zásob o 11,3 %.

Zvýšenie bankových úverov o 1 065 673 EUR, / čo je v porovnaní s rokom 2009 nárast o 35,4 %/ , ktoré si vyžiadalo nepredpokladané výrazné zvýšenie cien obilia a potreba vyššieho úverového krytia investičných akcií v závode cestovináreň, bolo dôsledkom zníženia podielu vlastných zdrojov na celkovom imaní na 51,9% oproti 55,4% v roku 2009.

Spoločnosť v roku 2010 dokázala uhrádzať svoje záväzky k spokojnosti veriteľov, nebola ohrozená nedobytnými pohľadávkami ani právnymi krokmi svojich veriteľov.

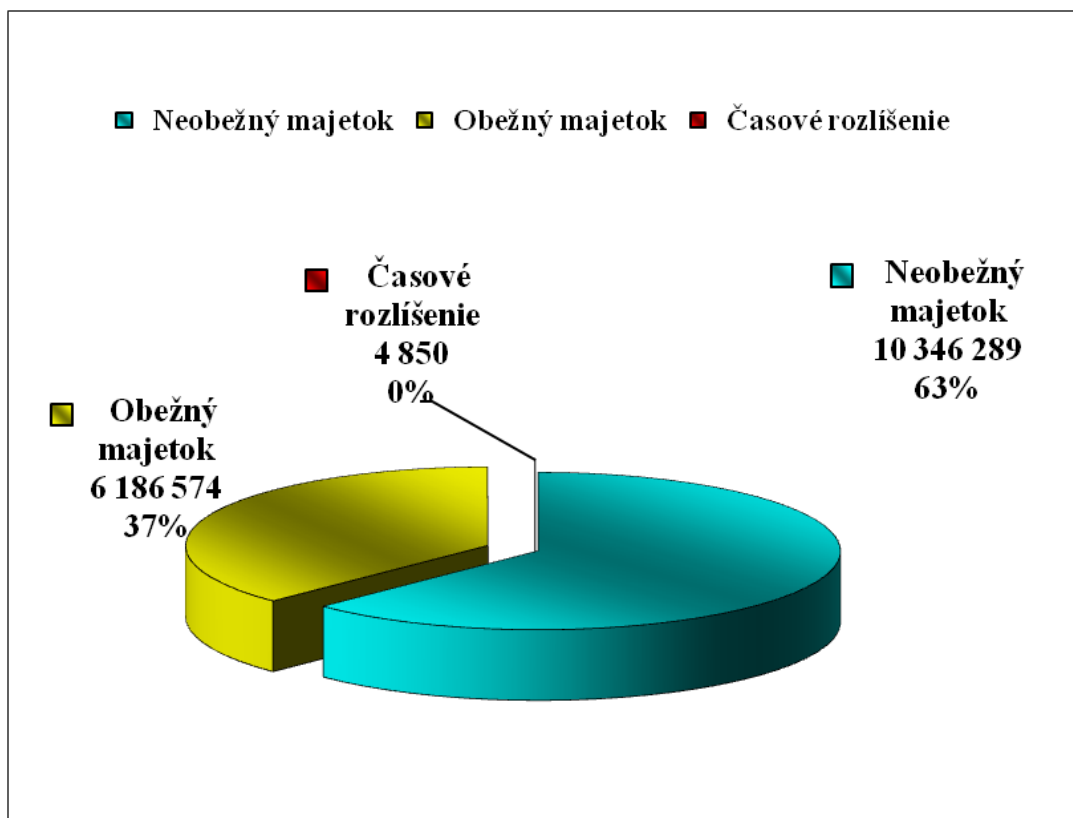




#### IV. PREHLAD FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV

### S Ú V A H A (AKTÍVA)

	2010	2009	2008
<i>Stav k 31.12.</i>	<i>v EUR</i>	<i>v EUR</i>	<i>v EUR</i>
Neobežný majetok	10 346 289	9 522 322	8 621 772
Obežný majetok	6 186 574	6 374 562	9 259 786
Časové rozlíšenie	4 850	3164	2 863
<b>MAJETOK SPOLU</b>	<b>16 537 713</b>	<b>15 900 048</b>	<b>17 884 421</b>





## **NEOBEŽNÝ MAJETOK**

<b>Dlhodobý hmotný majetok</b>	<b>Pozemky</b>	<b>Stavby</b>	<b>Samostatné hnutel'né veci a súbory hnutel'ných vecí</b>	<b>Ostatný dlhodobý HM</b>	<b>Obstarávaný dlhodobý HM</b>	<b>Preddavky</b>	<b>Celkom</b>
Nadobúdacia hodnota k 1.1.2010	349 579	3 752 139	20 937 805	104 347	21 941	666 462	<b>25 832 273</b>
Presuny [ + / - ]							
Nákup investícií a preddavky					2 728 052	1 669 631	<b>4 397 683</b>
Zaradenie	63 336	93 785	2 533 494	5 760			<b>2 696 375</b>
Vyradenie		17 677	392 904	6 024	2 696 376	2 300 543	<b>5 413 524</b>
Oprávky		2 135 348	15 452 348	88 327			<b>17 676 023</b>
Zostatková hodnota k 31.12.2010	412 915	1 692 899	7 626 047	15 756	53 617	35 550	<b>9 836 784</b>





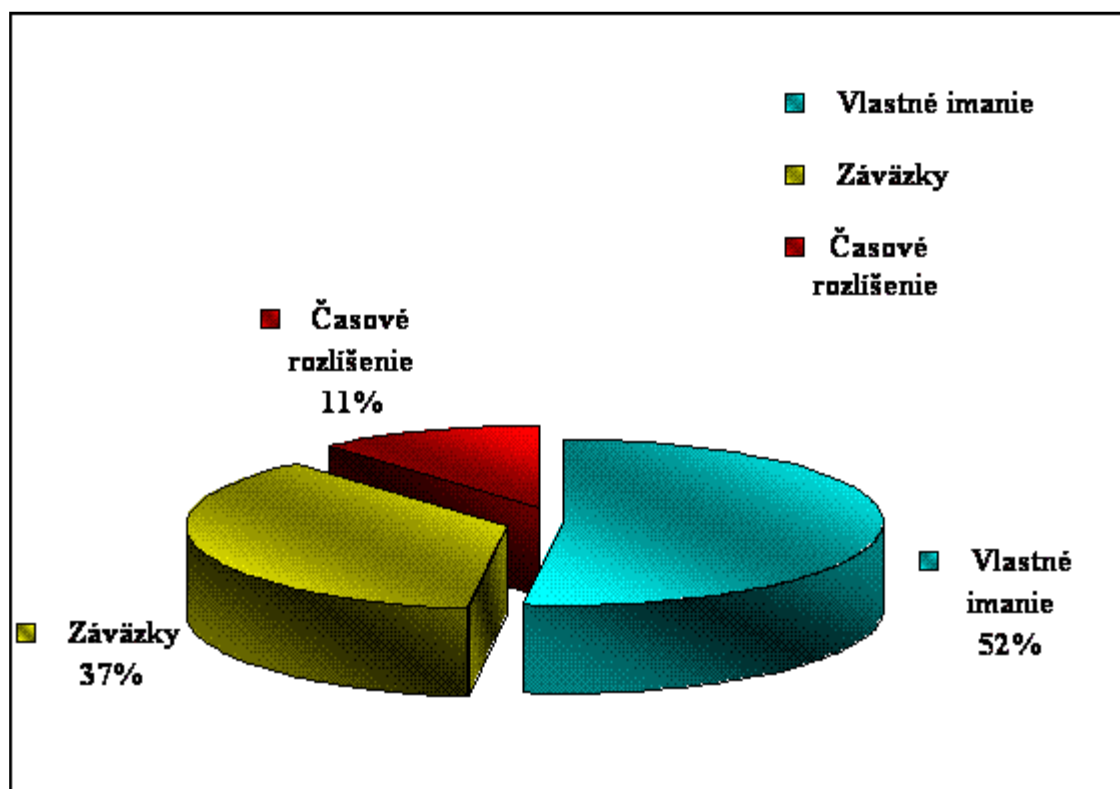
## AKTÍVA

	2 010	2 009	2 008
	v EUR	v EUR	v EUR
<b>Dlhodobý nehmotný majetok</b>	<b>46 803</b>	<b>59 745</b>	<b>69 400</b>
Software, kt. zahrňuje účtovníctvo, program odbyt, program ED			
program PROFIT, riadenie potrav. výroby, MIS man.infor.systém, MBM-Silo, Novel, prog. KERIO			
Jurix CDW, odbyt linkový a oceniteľné práva			
Nadobúdacia hodnota k 1.1.	122 788	113 361	42 085
Vyradenie	-	-	-
Nehmotné investície nezaradené	6990		-
Zaradenie		9427	71276
Oprávky	82 975	63 043	43 961
Zostatková hodnota	46 803	59 745	69 400
<b>Dlhodobý finančný majetok</b>	<b>462 702</b>	<b>458 158</b>	<b>453 627</b>
<b>Obežný majetok</b>	<b>6 186 574</b>	<b>6 374 562</b>	<b>9 259 786</b>
Zásoby	3 263 773	3 676 587	5 033 088
- v tom: materiál	2 687 612	3 137 514	4 510 500
polotovary	12713	9906	-
výrobky	475 949	321 539	453 830
tovar	49 177	54 574	38 006
preddavky	38 322	153 054	30 752
Pohl'adávkky	2 885 843	2 672 902	4 107 361
z toho: dlhodobé	4113	4063	4127
krátkodobé	2 881 730	2 668 839	4 103 234
z toho: z obchodného styku	2 765 292	2 521 906	3 965 719
do lehoty splatnosti	2 035 254	1 467 345	2 767 862
po lehote splatnosti	917 417	1 054 561	1 197 857
<b>Finančné účty</b>	<b>36 958</b>	<b>25 073</b>	<b>119 337</b>
peniaze	12234	7435	7551
bankové účty	24 724	17 638	111 786
<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>4850</b>	<b>3164</b>	<b>2863</b>



## **S Ú V A H A** **(PASÍVA)**

	2010	2009	2008
<i>Stav k 31.12.</i>	<i>v EUR</i>	<i>v EUR</i>	<i>v EUR</i>
Vlastné imanie	8 591 239	8 805 238	8 706 819
Závazky	6 044 679	5 025 069	6 929 078
Časové rozlíšenie	1 901 795	2 069 741	2 248 524
<b>VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY</b>	<b>16 537 713</b>	<b>15 900 048</b>	<b>17 884 421</b>





## SÚVAHA

### /PASÍVA/

	2010	2009	2008
	v EUR	v EUR	v EUR
<b>Vlastné imanie</b>	<b>8 591 239</b>	<b>8 805 238</b>	<b>8 706 819</b>
základné imanie	3 298 000	3 298 000	3 219 810
kapitálové fondy	293 092	426 926	351 834
fondy zo zisku	4 654 798	4 579 812	4 879 170
- z toho: zákonný rezervný fond	655 287	655 287	655 287
štátutárne a ostatné fondy	3 999 511	3 924 525	4 223 883
Výsledok hospodárenia za rok	242 157	500 500	256 005
výsledky hospodárenia minulých rokov	103 192	-	-
<b>Závazky</b>	<b>6 044 679</b>	<b>5 025 069</b>	<b>6 929 078</b>
rezervy	156 348	129 298	151 438
- z toho: rezervy zákonné krátkodobé	135 082	127 996	142 562
ostatné krátkodobé rezervy	21 266	1 302	8 876
dlhodobé záväzky	370 315	241 628	248 990
krátkodobé záväzky	1 441 123	1 642 923	1 479 048
bankové úvery	4 076 893	3 011 220	5 049 602
<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>1 901 795</b>	<b>2 069 741</b>	<b>2 248 524</b>
<b>VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY</b>	<b>16 537 713</b>	<b>15 900 048</b>	<b>17 884 421</b>



## ÚČET ZISKOV A STRÁT

2010

2009

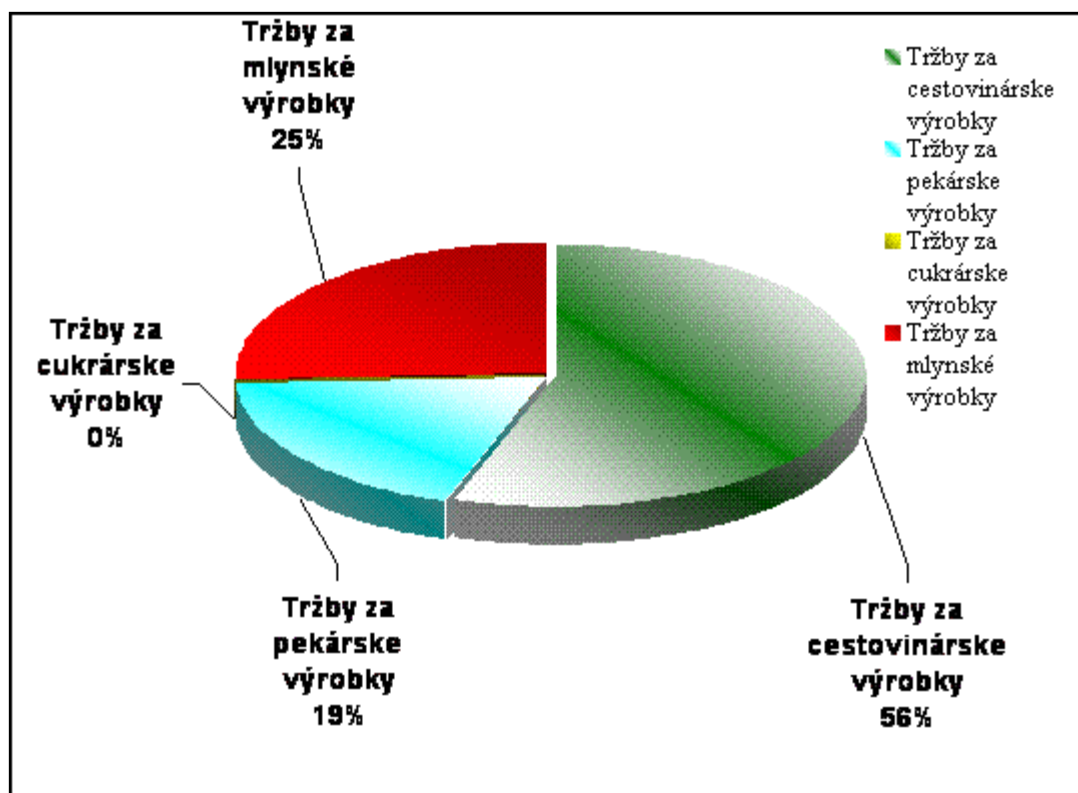
2008

<i>Stav k 31.12.</i>	<i>v EUR</i>	<i>v EUR</i>	<i>v EUR</i>
Tržby predaja tovaru	1 006 643	1 023 059	1 317 905
Výroba	18 875 163	22 052 216	28 581 817
Iné výnosy z hospodárskej činnosti	248 401	407 673	395 749
<b><i>VÝNOSY Z HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI</i></b>	<b><i>20 130 207</i></b>	<b><i>23 482 948</i></b>	<b><i>30 295 471</i></b>
Náklady vynaložené na predaný tovar	747 973	779 983	999 499
Výrobná spotreba	13 964 687	16 825 200	23 210 477
Osobné náklady	3 597 054	3 738 411	3 941 639
Dane a poplatky	46 416	58 588	59 192
Odpisy DN a DHM	1 277 590	1 189 900	1 409 466
Iné náklady na hospodársku činnosť	88 929	159 241	143 811
<b><i>NÁKLADY NA HOSPODÁRSKU ČINNOSŤ</i></b>	<b><i>19 722 649</i></b>	<b><i>22 751 323</i></b>	<b><i>29 764 084</i></b>
<b><i>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA Z HOSP.ČINNOSTI</i></b>	<b><i>407 558</i></b>	<b><i>731 625</i></b>	<b><i>531 387</i></b>
Finančné výnosy	19 118	12 543	71 717
Finančné náklady	123 965	122 917	354 880
<b><i>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA Z FIN.ČINNOSTI</i></b>	<b><i>-104 847</i></b>	<b><i>-110 374</i></b>	<b><i>-283 163</i></b>
Daň z príjmov z bežnej činnosti	60 554	120 751	-7 781
<b><i>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA z bežnej činnosti</i></b>	<b><i>242 157</i></b>	<b><i>500 500</i></b>	<b><i>256 005</i></b>
Mimoriadne výnosy			
Mimoriadne náklady			
Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti			
<b><i>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA Z MIM. ČINNOSTI</i></b>			
<b><i>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA</i></b>	<b><i>242 157</i></b>	<b><i>500 500</i></b>	<b><i>256 005</i></b>



## **PODIEL TRŽIEB JEDNOTLIVÝCH ZÁVODOV NA CELKOVEJ VÝROBE**

	2010	2009	2008
	v EUR	v EUR	v EUR
Tržby za cestovinárske výrobky	7 936 036	10 109 729	11 393 094
Tržby za pekárske výrobky	2 750 558	3 048 892	3 262 855
Tržby za cukrárske výrobky	29 831	37 607	42 022
Tržby za mlynské výrobky	3 655 208	2 508 028	6 724 172
Prevody múk pre vlastnú spotrebu- mlyn	3 988 884	6 042 965	6 751 377
Mlyn spolu	7 644 092	8 550 993	13 475 549
<b>TRŽBY SPOLU</b>	<b>14 371 633</b>	<b>15 704 256</b>	<b>21 422 143</b>
Aktivácia vlastných výrobkov	4 325 706	6 447 734	7 256 323
Zmena stavu zásob	163 298	-114 995	-114 833
<b>SPOLU - VÝROBA</b>	<b>18 860 637</b>	<b>22 036 995</b>	<b>28 563 633</b>





## V. INFORMÁCIE PRE AKCIONÁROV

MPC CESSI a.s.. (ďalej Spoločnosť):

§ 20 ods. 1 zákona o účtovníctve informácie o:

a) vývoji účtovnej jednotky, o stave, v ktorom sa nachádza, a o významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená; informácia sa poskytuje vo forme vyváženej a obsiahlej analýzy stavu a prognózy vývoja a obsahuje dôležité finančné a nefinančné ukazovatele vrátane informácie o vplyve činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie a na zamestnanosť, s poukázaním na príslušné údaje uvedené v účtovnej závierke

Hospodárske výsledky našej spoločnosti za rok 2010 hodnotíme v súvislosti s celosvetovým ekonomickým vývojom a dôsledkami hospodárskej krízy.

Podobný vývoj ako v roku 2009 poznamenal aj hospodárenie v roku 2010. Prehlbujúca kríza menila nákupné správanie zákazníkov.

Boj reťazcov o zákazníka sa ešte viac vyhrotil, pričom bol stále zaznamenávaný vstup lacnejších tovarov zo zahraničia. Najviac nás ovplyvnil dovoz lacných cestovín z Poľska, Českej republiky, ale aj Talianska. Negatívnu úlohu hrá v tomto ohľade veľkodistribúcia potravín. Najdôležitejším marketingovým argumentom obchodných reťazcov je dlhodobá najnižšia možná cena na úkor kvality a plné využívanie možnosti voľného obehu tovaru na získanie komodít z krajín, kde sú predpisy menej prísne.

Neúmerne rast cien poľnohospodárskych komodít na svetovom trhu spôsobený nepriaznivými klimatickými podmienkami a využitím tejto nepriaznivej situácie špekulantmi, ovplyvnil aj cenu našej strategickú suroviny, obilia. Po žatve v roku 2010 sa ceny obilia neúmerne dvíhali, tieto ceny dosahovali svoje historické maximá. Zvýšené ceny obilia sa odrazili aj na cenách múk. Mnohé mlyny v druhej polovici roka mali veľké problémy s nákupom obilia, ako aj s jeho cenou.

Zvýšený dovoz lacných cestovín, znížená kúpyschopnosť domácich spotrebiteľov, odliv kupujúcich do zahraničia a nerovnaké podmienky na podnikanie v rámci EÚ malo za následok aj pokles tržieb v našej spoločnosti o 13,8 % oproti predchádzajúcemu roku.

Nepriaznivej trhovej situácii, ktorá ovplyvnila pokles tržieb, sme do určitej miery prispôsobili i čerpanie nákladov tak, aby sme krízu zvládli bez výrazných strát.

Spoločnosť v roku 2010 pokračovala v svojom hlavnom predmete podnikania, výroba a obchodovanie fungovali za štandardných podmienok so zabezpečením stabilnej finančnej situácie.



Celkový stav majetku k 31.12.2010 bol 16 537 713 €, neobežný majetok predstavuje 62,6 % a obežný majetok 37,4 % z celkového majetku. Podiel vlastných zdrojov na krytí majetku spoločnosti dosiahol úroveň 51,9 %. Cudzíe zdroje predstavujú 48,1 %ný podiel na majetku. Podstatný podiel cudzích zdrojov tvoria predovšetkým bankové úvery, ktoré predstavujú sumu 4 076 893 €, čo je 51,3 % z cudzích zdrojov. Krátkodobé záväzky vo výške 1 441 123 € predstavujú 18,1 % a časové rozlíšenie výnosov a výdavkov budúcich období vo výške 1 901 795 €, predstavuje 23,9 % z cudzích zdrojov .

Výnosy budúcich období predstavujú časové rozlíšenie investičných dotácií poskytnutých na modernizáciu technológie závodu Mlyn a na múčne hospodárstvo mlyna.

Výsledok hospodárenia za hodnotené obdobie predstavuje hodnotu 242 157 €, čo je menej oproti podnikateľskému zámeru o 277 843 €, pokles 46,6 %. Tento výsledok hospodárenia predstavuje rozdiel medzi celkovými výnosmi 20 149 326 € a celkovými nákladmi 19 846 615 €, po odpočítaní dane z príjmov vo výške 60 554 €. Dosiahnuté tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb predstavujú objem 14 386 159 €, ( plán – 16 355 212 € ), tržby z predaja tovaru 1 006 643 €, ( plán 1 074 900 € ), aktivácia 4 325 706 €, ( plán 4 460 315 € ), zmeny stavu zásob 163 298 € a ostatné tržby 267 520 € .

Z najvýznamnejších položiek nákladov výsledok hospodárenia ovplyvnili - výrobná spotreba 13 964 687 €, ( plán 14 835 842 € ), náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru 747 973 €, ( plán 812 000 € ), osobné náklady vo výške 3 597 054 €, ( plán 3 976 935 € ), odpisy vo výške 1 277 590 €, ( plán 1 350 660 € ), nákladové úroky vo výške 66 832 €, ( plán 101 131 € ), ostatné náklady 192 479 €, ( plán 293 859 € ).

Spoločnosť je finančne stabilná , neeviduje záväzky, ktoré by pre ňu boli rizikom z hľadiska exekúcie , prípadne súdnych sporov a vplyv vonkajších a vnútorných faktorov nepredstavuje riziká a neistoty , ktoré by ohrozovali podnikanie spoločnosti.

Ochrana životného prostredia je jedným z hlavných strategických cieľov spoločnosti a základné zámery v tejto oblasti sú zakotvené v súlade s normami ISO radu 14001 v Environmentálnej politike. Ide o manažérsky systém primárne orientovaný na elimináciu znečistenia životného prostredia, efektívne využitie energie, ekonomické využívanie surovín, minimalizáciu tvorby odpadov a všeobecne pozitívny vzťah k jednotlivým zložkám životného prostredia. Počas jarných mesiacov roku 2010 sa finišovalo s prípravou na certifikáciu spoločnosti podľa medzinárodnej normy ISO 14 001:2004 v v oblasti Environmentálnej politiky a súčasne spoločnosť pripravovala certifikáciu v oblasti riadenia bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci (OHSAS 18 001: 2007).



Certifikačné audity sme úspešne zvládli v dňoch 28. až 29. júna 2010 a zároveň sme v tomto termíne obhájili certifikát v zmysle normy ISO 9001, zameraný na systém riadenia kvality v podniku. Minimalizovanie vplyvov na životné prostredie, ktoré upravuje aj nakladanie s odpadmi, toto je očakávaný prínos zavedenia normy ISO 14001 do praxe. Certifikácia pomôže pri eliminácii environmentálnych rizík v našej spoločnosti. Environmentálnu stratégiu sme zakomponovali do všetkých našich podnikateľských aktivít, a snažíme sa v čo najmenšej miere negatívne ovplyvňovať životné prostredie.

Snahou našej spoločnosti je zabezpečiť svojim zamestnancom dobré pracovné podmienky, medzi ktoré bezpochyby patrí bezpečné pracovisko. Cieľom implementácie systému riadenia bezpečnosti pri práci je najmä lepšie zmapovanie a posúdenie možných ohrození na pracovisku, ktoré budú zároveň východiskom pre efektívnejšiu prevenciu.

Platnosť všetkých troch certifikátov je limitovaná na trojročné obdobie, pričom ich dodržiavanie bude každoročne kontrolované. Certifikáciou sa ukončil proces začlenenia systému BOZP a ENVIROMENTU do celkového riadenia spoločnosti, čo pozdvihlo tieto oblasti na kvalitatívne vyššiu úroveň.

V uplynulom roku bolo hlavnou témou v oblasti zamestnaneckej a mzdovej politiky prispôbenie sa podmienkam trhu a požiadavkám spoločnosti v počte a v kvalifikácií zamestnancov. Mzdová politika spoločnosti sa riadi jednak Zákoníkom práce, výsledkami kolektívneho vyjednávania, ako aj internými predpismi systému odmeňovania. V mzdovej oblasti sa spoločnosť zameriava na podporu stabilizácie kľúčových zamestnancov. Máme zavedený systém hodnotenia zamestnancov, ktorý je motiváciou k lepším výkonom.

Priemerný stav zamestnancov v roku 2009 bol 318 zamestnancov, ku koncu hospodárskeho roka 2010 spoločnosť zamestnávala 316 zamestnancov.

#### **b) udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa**

Po skončení účtovného obdobia 2010 nenastali v spoločnosti udalosti osobitného významu, spoločnosť pokračuje vo výrobe a obchodovaní v porovnateľných podmienkach ako v predchádzajúcom období.





### c) predpokladanom budúcom vývoji činnosti účtovnej jednotky

Spoločnosť predpokladá naplnenie podnikateľského zámeru pre rok 2011. V roku 2011 spoločnosť plánuje dosiahnuť tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb vo výške 18 402 568 €, čo je v porovnaní so skutočnosťou 2010 nárast o 27,9 %. Plánované výnosy celkom pre rok 2011 predstavujú 24 765 948 €, 22,9 % ný nárast v porovnaní so skutočnosťou 2010, plánované náklady celkom pre rok 2011 predstavujú 24 415 948 tis €, nárast oproti skutočnosti 2010 o 23 %. Očakávame kladný hospodársky výsledok vo výške 350 000 €, čo predstavuje nárast 44,5 %.

### d) nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Akciová spoločnosť v hodnotenom období nevyňaložila prostriedky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

**e) nadobúdání vlastných akcií, 27a) dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky podľa § 22 zákona o účtovníctve (kde 27a) pod čiarou je § 161d ods. 2 Obchodného zákonníka)**

V roku 2010 sa nenadobúdali žiadne vlastné akcie, dočasné listy a iné obchodné podiely a tiež nevykonávali obchody s derivátmi.

### f) návrhu na rozdelenie zisku alebo vyrovanie straty

VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ROK 2010	
	EUR
Nerozdelený zisk minulých rokov	103 192,11
Čistý zisk za rok 2010	242 157,23
Zisk na rozdelenie	345 349,34
Dividendy na doručiteľa - 42 % z čistého zisku	145 276,50
Dividendy na prioritné akcie – 14,7 % z čistého zisku	50 660
Prídel do sociálneho fondu	15 000
Prídel do fondu spoločnosti	130 099,89
Prídel do zákonného rezervného fondu	4 312,95



**- spôsob vyplácania dividend za rok 2010 v spoločnosti MPC CESSI a.s**

1. Nárok na dividendu má akcionár vlastníaci akcie spoločnosti MPC CESSI a.s. ku dňu 18. mája 2011 podľa výpisu z majetkového účtu vedenom v CDCP Bratislava

2. Dividendy sa vyplácajú ich zaslaním na bankový účet akcionára alebo formou hotovostnej výplaty uplatnenej v pokladni spoločnosti MPC CESSI a.s. v S. N. Vsi

3. Svoj nárok si akcionár v zmysle čl. VI. ods. 9 stanov spoločnosti uplatní zaslaním svojho osobného bankového účtu vrátane kódu banky, na ktorý mu majú byť dividendy poukázané spolu s identifikačnými údajmi a počtom akcií, ktoré vlastní. Uvedené údaje potvrdí vlastnoručným podpisom.

4. V prípade hotovostnej výplaty táto sa uplatňuje priamo v pokladni spoločnosti na základe predloženého osobného dokladu alebo úradne overenej plnej moci akcionára

5. Spoločnosť začne vyplácať dividendy 30 dní po ich schválení valným zhromaždením, t.j. od 13. júna 2011

6. Schválený spôsob vyplácania dividend spoločnosť zverejní v zmysle platných právnych predpisov a stanov spoločnosti

**g) údajoch požadovaných podľa osobitných predpisov**

Spoločnosť neobdržala požiadavku na ich poskytnutie.

**h) o tom, či účtovná jednotka má organizačnú zložku v zahraničí**

Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

**§ 20 ods. 5 zákona o účtovníctve**

**Ak je to pre posúdenie aktív, pasív a finančnej situácie účtovnej jednotky, ktorá používa nástroje podľa osobitného predpisu ( zákon č. 566/2001 Z. z. o cenných papieroch a investičných službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov ) významné, účtovná jednotka je povinná uviesť vo výročnej správe tiež informácie o:**



**a) cieľoch a metódach riadenia rizík v účtovnej jednotke vrátane jej politiky pre zabezpečenie hlavných typov plánovaných obchodov, pri ktorých sa použijú zabezpečovacie deriváty**

Spoločnosť neuplatňuje žiadne deriváty, nakoľko zahraničná obchodná činnosť účtovnej jednotky nepredstavuje podstatný podiel na obchodovaní spoločnosti, čím je výška obchodného rizika zvládnuteľná. Hlavné riziko predstavuje konkurenčný dovoz cestovinárskych výrobkov a múk zo zahraničia. Spoločnosť nerealizovala v hodnotenom období obchody, pri ktorých by boli použité zabezpečovacie deriváty.

**b) cenových rizikách, úverových rizikách, rizikách likvidity a rizikách súvisiacich s tokom hotovosti, ktorým je účtovná jednotka vystavená**

V hodnotenom účtovnom období nebola spoločnosť vystavená cenovým rizikám, úverovým rizikám, rizikám likvidity a rizikám súvisiacim s tokom hotovosti. Spoločnosť riadi finančné riziko, finančné toky a sleduje parametre likvidity. Analýzy likvidity a zadlženosti vykazujú uspokojujúce výsledky, nie je predpoklad reálnych finančných hrozieb.

#### *§ 20 ods. 6 zákona o účtovníctve*

**a) odkaz na kódex o riadení spoločnosti, ktorý sa na ňu vzťahuje alebo ktorý sa rozhodla dodržiavať pri riadení, a údaj o tom, kde je kódex o riadení spoločnosti verejne dostupný**

Účtovná jednotka má vypracovaný kódex o riadení spoločnosti, ktorý je verejne dostupný na internetovej stránke spoločnosti [www.cessi.sk](http://www.cessi.sk)

**b) všetky významné informácie o metódach riadenia a údaj o tom, kde sú informácie o metódach riadenia zverejnené**

Metódy a ciele riadenia spoločnosti vychádzajú z politiky riadenia spoločnosti a sú zamerané predovšetkým na: zvyšovanie kvality výrobkov, rozširovanie výrobného sortimentu, udržiavanie technického stavu budov a zariadení, modernizáciu výrobných zariadení formou investícií s využitím prostriedkov zo štrukturálnych fondov, kvalitu ľudských zdrojov, znižovanie zaťaženia životného prostredia. Za plnenie politiky kvality zodpovedajú predstavenstvo a.s., vrcholový manažment a všetci zamestnanci na svojom úseku. Spoločnosť vlastní medzinárodný certifikát ISO: 9001:2000, certifikát HCCP. Metódy riadenia sú obsiahnuté v Kódexe riadenia, ktorý



je verejne prístupný na internetovej stránke spoločnosti. V júni 2010 spoločnosť získala certifikáty ISO 14 001:2004 v oblasti Environmentálnej politiky a certifikát OHSAS 18 001: 2007 v oblasti riadenia bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. Zároveň sme v tomto termíne obhájili certifikát v zmysle normy ISO 9001, zameraný na systém riadenia kvality v podniku.

**c) informácie o odchýlkach od kódexu o riadení spoločnosti (napríklad § 18 zákona č. 429/2002 Z.z. o burze cenných papierov v znení neskorších predpisov) a dôvody týchto odchýlok alebo informáciu o neuplatňovaní žiadneho kódexu riadenia spoločnosti a dôvody, pre ktoré sa tak rozhodla.**

Spoločnosť odchýlku od kódexu v riadení neuplatňuje.

**d) opis systémov vnútornej kontroly a riadenia rizík**

System vnútornej kontroly tvoria vzájomne zladené metódy, postupy, pravidlá a opatrenia včlenené do vnútropodnikových smerníc, slúžiacich najmä na zabezpečenie procesov a pracovných činností, ochrany majetku, garantovanie spoľahlivosti a presnosti účtovných dát, dodržiavanie zákonov a iných všeobecne záväzných právnych predpisov. Za primeranosť a účinnosť vnútorného kontrolného systému sú zodpovedné riadiace orgány a vedúci zamestnanci spoločnosti. Zložkou vnútorného kontrolného systému je útvar riadenia a kvality, ktorý je podriadený vedeniu spoločnosti. Vykonáva svoju činnosť vo všetkých organizačných útvaroch spoločnosti.

**e) informácie o činnosti valného zhromaždenia, jeho právomociach, opis práv akcionárov a postupu ich vykonávania**

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie, ktoré vykonáva pôsobnosti v zmysle obchodného zákonníka a stanov spoločnosti.

Do jeho pôsobnosti patrí:

- a/ zmena stanov,
- b/ rozhodnutie o zvýšení alebo znížení základného imania a o poverení predstavenstva na zvýšenie základného imania,
- c/ rozhodnutie o zrušení spoločnosti a o zmene právnej formy spoločnosti,
- d/ voľba a odvolanie členov predstavenstva a určenie predsedu predstavenstva z jeho členov,
- e/ voľba o odvolanie členov dozornej rady spoločnosti s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami.
- f/ vykonáva ďalšiu pôsobnosť podľa § 187 Obchodného zákonníka a stanov spoločnosti



Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitostí spoločnosti alebo osôb ovládaných spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy. Hlasovacia právo patriace akcionárovi s výnimkou podľa ustanovení zákona sa riadi menovitou hodnotou jeho akcií, pričom na každých 34,- € / slovom tridsaťštyri eur/ pripadá jeden hlas. Valné zhromaždenie je spôsobilé uznávať sa, ak sú prítomní majitelia, ktorí majú akcie s menovitou hodnotou v úhrne najmenej 30% základného imania.

#### **f) informácie o zložení a činnosti predstavenstva a jeho výborov**

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti, má piatich členov v zložení :

PREDSTAVENSTVO	
Ing. Peter Slimák	predseda
Ing. Mária Mikolajová	podpredseda
Ing. Vladimír Melikant	člen
Ing. Anton Vidiš	člen
p. Štefan Petřík	člen

Predstavenstvo za výkon svojej pôsobnosti zodpovedá valnému zhromaždeniu. Na výkon pôsobnosti predstavenstva dohliada dozorná rada. Svoje povinnosti voči dozornej rade vykonáva podľa § 193 ods. 1 Obchodného zákonníka a stanov spoločnosti .

Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a koná v jej mene, rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú zákonom alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti valného zhromaždenia alebo dozornej rady.

V mene spoločnosti je oprávnený konať každý člen predstavenstva. Spoločnosť zaväzujú svojim podpisom dvaja členovia predstavenstva. Spôsob, ktorým tak robia sa zapisuje do obchodného registra.

Predstavenstvo má svoj vlastný štatút. Výbory nemá.



### g) informácie podľa § 20 ods. 7 zákona o účtovníctve

Účtovná jednotka, ktorá emitovala cenné papiere a tie boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu, je povinná vo výročnej správe zverejniť aj údaje o:

a) štruktúre základného imania vrátane údajov o cenných papieroch, ktoré neboli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo štáte Európskeho hospodárskeho priestoru s uvedením druhov akcií, opisu práv a povinností s nimi spojených pre každý druh akcií a ich percentuálny podiel na celkovom základnom imaní

ISIN	Druh	Forma	Podoba	Počet	Menovitá hodnota	Opis práv
0009021456	kmeň. akcie	na doručiteľa	zaknihovaná	96 851	34,- €	bežná
	prioritné akcie	na meno	listinná	149	34,- €	bežná

Základné imanie pozostáva z 96 851 kmeňových akcií zaknihovaných na doručiteľa a zo 149 prioritných akcií na meno v listinnej podobe s menovitou hodnotou jednej akcie 34,- €.

Spoločnosť nemá vydané dlhopisy.

### b) obmedzeniach prevoditeľnosti cenných papierov

Kmeňové akcie sú prijaté na regulovaný voľný trh BCPB, bez obmedzenia prevoditeľnosti.

Obmedzená je len prevoditeľnosť prioritných akcií na meno podľa čl. IV. stanov.

### c) kvalifikovanej účasti na základnom imaní podľa osobitného predpisu, 28aa)

(kde poznámka pod čiarou 28aa) je § 8 písm. f) zákona č. 566/2001 Z.z.)

Kvalifikovanú účasť na základnom imaní našej spoločnosti má spoločnosť MPC PLUS s. r. o., IČO: 31706304 s priamym podielom na našej spoločnosti 34,3 %.

Hlavným predmetom činnosti tejto spoločnosti je sprostredkovanie obchodu, výroby a služieb. Spoločnosť sa venuje zahranično-obchodnej činnosti prostredníctvom partnerov v ČR, Ukrajine, Poľsku, Lotyšsku a Litve a prevádzke autoservisu Renault.

Iné spoločnosti nemajú účasť na našej spoločnosti vyššiu ako 10%.



**d) majiteľoch cenných papierov s osobitnými právami kontroly s uvedením opisu týchto práv**

Majitelia cenných papierov nemajú osobitné práva kontroly.

**e) obmedzeniach hlasovacích práv**

Obmedzené sú len hlasovacie práva majiteľov prioritných akcií v rozsahu, určenom v § 159 ods. 3 Obchodného zákonníka a čl. VI. Stanov spoločnosti.

**f) dohodách medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré sú jej známe a ktoré môžu viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv**

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a hlasovacích práv.

**g) pravidlách upravujúcich vymenovanie a odvolanie členov jej štatutárneho orgánu a zmenu stanov**

Členov predstavenstva a predsedu predstavenstva volí a odvoláva valné zhromaždenie. Stanovy spoločnosti schvaľuje valné zhromaždenie, na základe návrhu predstavenstva.

**h) právomociach jej štatutárneho orgánu, najmä ich právomoci rozhodnúť o vydaní akcií alebo spätnom odkúpení akcií**

Predstavenstvo ako štatutárny orgán má kompetencie vyhradené obchodným zákonníkom a stanovami. Zvláštne právomoci rozhodnúť o vydaní alebo spätnom odkúpení akcií nemá.

Návrhy na vydanie akcií alebo na spätné odkúpenie akcií a na vydanie dlhopisov môže predstavenstvo podľa stanov predložiť na schválenie valnému zhromaždeniu.

**i) všetkých významných dohodách, ktorých je zmluvnou stranou a ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť sa skončí v dôsledku zmeny jej kontrolných pomerov, ku ktorej došlo v súvislosti s ponukou na prevzatie, a o jej účinkoch s výnimkou prípadu, ak by ju ich zverejnenie vážne poškodilo; táto výnimka sa neuplatní, ak je povinná zverejniť tieto údaje v rámci plnenia povinností ustanovených osobitnými predpismi**

Spoločnosť nie je zmluvnou stranou dohôd, opísaných v tomto bode.



**j) všetkých dohodách uzatvorených medzi ňou a členmi jej orgánov alebo zamestnancami, na ktorých základe sa im má poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí v dôsledku ponuky na prevzatie**

Spoločnosť neuzatvorila dohody s vyššie uvedeným obsahom, postupuje v zmysle Zákonníka práce a kolektívnej zmluvy.



## ***Vyhlásenie zodpovedných osôb emitenta***

*Účtovná závierka je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi, poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku emitenta. Výročná správa obsahuje pravdivý a verný prehľad vývoja a výsledkov obchodnej činnosti a postavenia emitenta s opisom hlavných rizík a neistôt, ktorým čelí.*



---

*Ing. Mária Mikolajová  
prokurista spoločnosti*



## VI. PODNIKATEĽSKÝ ZÁMER MPC CESSI a.s. NA ROK 2011.

### *a) Kvalita a bezpečnosť potravín.*

Politika kvality, ciele kvality a bezpečnosti potravín v systéme riadenia spoločnosti sú považované za jednu z najdôležitejších úloh aj pre obdobie roka 2011.

Obhájiť certifikáty podľa noriem ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, ISO 18000:2007 a štandardu ISF, ktoré nám boli udelené na dobu troch rokov v rámci recertifikačných auditov externých audítorov bude pre spoločnosť samozrejmom povinnosťou a nielen nevyhnutnosťou spolupráce s firmou Nestlé, ako sme to prezentovali pri zavádzaní certifikácie.

Certifikácia systémov riadenia kvality, zdravotnej bezpečnosti potravín, ale aj bezpečnosti pri práci a ochrany životného prostredia zvyšuje kvalitu riadenia spoločnosti a jej dobrého mena.

### *b) Investičný program.*

Investičné zámery prijaté predstavenstvom spoločnosti na rok 2011 sú vo veľkej miere ovplyvnené požiadavkami vyplývajúcimi z uvedených certifikácií. Stratégia investovania v spoločnosti je podriadená náročným úlohám vyplývajúcich z predmetu podnikania – výroby potravín a nevyhnutnosti zvyšovania efektívnosti podnikania.

Zvýšenie kvality cestovín a tiež produktivity práce bolo cieľom investičnej akcie súvisiacej s automatizáciou balenia cestovín do kartónov a paletizáciou a výstavbou odležavacích zásobníkov cestovín. Nová technológia bola inštalovaná v roku 2010, v súčasnosti prebieha ukončenie jej zábehu a dolaďovanie. V roku 2011 sú pre závod cestovináraň naplánované investičné aktivity menšieho rozsahu orientované na zvýšenie hygieny, zlepšenie pracovného prostredia a bezpečnosti pri práci.

V rámci investičných zámerov v závode mlyn počítame s ukončením výstavby nákladného výťahu, ktorý okrem zabezpečenia možnosti paletizácie múk sprístupní aj voľné priestory mlyna, ktoré využije spoločnosť na skladovanie.

Podobne ako v mlyne aj v cestovinárni a v pekární sa plánujú investície len menšieho rozsahu.



### *c) Marketing a predaj.*

V oblasti marketingu a predaja cestovín ostáva podpora predaja značky CESSI a to najmä na domácom trhu, stratégiou predaja spoločnosti. Cieľom je udržať vedúcu pozíciu v segmente značkových cestovín. Úlohu stále komplikuje pretrvávajúci import lacných cestovín z okolitých krajín, ktorých dovoz na Slovensko zvyhodňuje oslabenie národných mien. Udržať a podporiť predaj privátnej značky COOP Jednota - Dobrá cena je ďalšou strategickou úlohou nášho predaja.

Ako jediný dodávateľ cestovín do firmy Nestlé v Prievidzi na výrobu polievok a tiež výlučný výrobca cestovín Maggi pre slovenský i český trh pocítujeme obrovskú zodpovednosť za kvalitu, potravinovú bezpečnosť a servis dodávok. Podobne aj za dodávky cestovín pre poľský a maďarský trh v segmente výrobkov Nestlé Professional (gastro/. Stratégiou výroby a predaja semolinových cestovín je aj naďalej rozvíjanie spolupráce s touto kulinárskou firmou a udržanie si doterajších pozícií spoľahlivého dodávateľa.

Exportom cestovín diverzifikujeme predaj cestovín. Súčasnú exportnú teritóriu – pobaltské krajiny – zostávajú prioritou nášho záujmu vývozu, zároveň uskutočňujeme kroky na presadenie sa aj v ostatných krajinách európskej únie. Pri exporte narážame na problémy s efektívnosťou, súvisiacou najmä v ponukou nízkych cien konkurentov z okolitých štátov, ktorých cenovo zvyhodňuje kurzová výhoda.

Predaj pekárskych výrobkov sa realizuje na trhu, kde ponuka vysoko prevyšuje dopyt, ktorý si presadzuje tvrdé obchodné podmienky. Je preto veľmi zaväzujúce obhájenie pozície dodávateľa pekárskych výrobkov do 4 predajných miest obchodného reťazca Kaufland. Podobná stratégia sa týka obchodnej spolupráce s Jednotou, ako druhým najväčším odberateľom pekárskych výrobkov. Členstvom v odbytovom družstve MP Produkt máme záujem nadviazať spoluprácu aj s inými obchodnými reťazcami, konkrétne s reťazcami Billa a Tesco. Dlhodobý klesajúci trend predaja pekárskych výrobkov si vyžaduje realizáciu progresívnych zmien v pekárskej výrobe súvisiacich s modernizáciou výrobnéj a distribučnej činnosti pekárne. Novým prvkom v našej ponuke je možnosť predaja mrazených pekárskych výrobkov, čo sa, vzhľadom na cenovo prijateľný dovoz, zatiaľ nedarí.

Predaj mlynskej produkcie je a predpokladáme že aj naďalej bude značne ovplyvňovaný situáciou na obilnom trhu. Orientácia na predaj múk pekárskym firmám v prirodzenom regióne MPC CESSI aj naďalej ostáva stratégiou predaja mlynských výrobkov aj vzhľadom na racionalizáciu prepravných nákladov. Hlavnou prioritou zostáva zásobovanie cestovinárne a vlastnej pekárne.



*Prioritou aj pre rok 2011 ostáva:*

## **MPC CESSI**

- Udržať „image“ značky Cessi a spoločnosti MPC CESSI a.s.
- Budovať systém propagácie cez public relations, ktorého súčasťou musí byť aj efektívna komunikácia so zamestnancami spoločnosti
- Pravidelne aktualizovať webovú stránku firmy, jej zameranie prispôbiť potrebám zákazníka, ale aj akcionára
- Pokračovať vo vydávaní firemného časopisu pre zamestnancov MPC CESSI.
- Neustále prehodnocovať ekonomické prínosy jednotlivých činností.

## **ZÁVOD CESTOVINÁREŇ**

- Upevniť pozíciu na trhu v segmente značiek uvedením nového radu cestovín CESSI redizajnom obalu a výrobou nového prémiového balenia
- Udržať a podporiť predaj vlastnej značky COOP Dobrá cena pre COOP Jednota Slovensko.
- Rozvíjať obchodnú spoluprácu a podporiť predaj výrobkov pre Nestlé
- Prehodnotiť stratégiu výroby privátnych značiek (napr. LIDL, popr. iné)
- Udržať pozície na zahraničných trhoch
- Udržať cenovú stratégiu s relevantným navýšením cien

## **ZÁVOD PEKÁREŇ S CUKRÁRŇOU**

- Zastaviť pokles a zvýšiť objem predaja pekárskych výrobkov
- Udržiavať a budovať spoluprácu so zahraničnými reťazcami, neustále pritom sledovať ekonomický prínos: Kaufland, Ahold,
- Rozvíjať spoluprácu s domácimi sieťami: COOP, CBA, Balla.
- Podporiť predaj v regióne, rozšíriť ponuku predaja mrazených pekárskych výrobkov.



## ZÁVOD MLYN

- Zabezpečiť výrobu pre verných zákazníkov
- Efektívnosť predaja, do predajnej ceny premietnuť vysokú cenu suroviny
- Cez propagáciu značky Cessi propagovať aj kvalitu múk Cessi.
- Po žatve 2011 prispôbiť obchodnú politiku trhu s obilím a mlynskými výrobkami
- Prioritou zostáva bezproblémové zásobovanie vlastných závodov

### *d) Hospodárenie a mzdová politika.*

Viac ako inokedy pre rok 2011, kedy spoločnosť plne pociťuje dôsledky ekonomického a finančného útlmu, platí dodržiavanie prísneho režimu hospodárenia a efektívnosti.

Riadenie materiálno-technického zásobovania a nákupu služieb, najmä nákup strategickú suroviny – obilia, ale aj ostatných vstupov musí vyvážene reagovať na kvalitu a cenu. Finančnú stratégiu dlhodobu zameranú na optimálny pomer vlastného imania a cudzích zdrojov naplníme opatrnou investičnou politikou a optimalizáciou zásob strategickú suroviny – obilia. Zvýšenie podielu cudzích zdrojov, najmä krátkodobých bankových úverov, má prechodný charakter a súvisí s minuloročným investovaním v cestovinárni.

Negatívne vplyvy finančnej krízy zabrzдили tendencie spoločnosti súvisiace so rozvojom jej personálnej, mzdovej a sociálnej politiky. Napriek tomu zámerom spoločnosti bude bez vážnejších obmedzení v súlade s kolektívnou zmluvou zabezpečiť všetky programy týkajúce sa zamestnancov spoločnosti.

Rok 2011 kontinuálne nadväzuje na predchádzajúce obdobie spoločenských a ekonomických zmien poznačených hospodárskou krízou. Minuloročná žatva, rast cien obilia a stagnácia cien našich produktov ovplyvňuje významnou mierou aj hospodárenie našej spoločnosti. Pretrvávajúci, dokonca prehľbujúci sa útlm spotreby potravín vyvolaný šetrením domácností, rastom miery nezamestnanosti, prijatie spoločnej európskej meny, všeobecná finančná kríza, oslabenie mien okolitých štátov vážne zasiahli aj do riadenia a stratégie výroby a predaja, investovania v spoločnosti a najmä jej ekonomiky. Spoločnosť musí preto zvlášť citlivo a opatrne reagovať na všetky vnútorné i vonkajšie zmeny, ktoré sa môžu dotknúť podnikateľských zámerov spoločnosti. Ich profesionálnemu zvládnutiu určite pomôže aj pravidelné hodnotenie preventívnych opatrení, ktoré spoločnosť prijala na zmiernenie dopadov finančnej krízy.



**PLÁN VÝROBY, NÁKLADOV, VÝNOSOV A TVORBY ZISKU  
A FINANČNÝ NA ROK 2011.**

<b>▪ VÝROBNÝ PLÁN</b>	<b>TONY</b>
Zomelok pšenice	33 000
Zomelok TD	4 000
Zomelok raže	2 500
Mlyn spolu	39 500
➤ z toho veľké balenie	3 000
➤ z toho DSB	400
Cestoviny	13 000
Chlieb	2 010
Pšeničné pečivo	1 610
Strúhanka	45
Parené výrobky	74
Ostatné pekárske výrobky	11
Pekáreň spolu	3 750
Cukráreň	39
<b>MPC, a.s. spolu</b>	<b>56 289</b>
<b>▪ PLÁN TVORBY, ZISKU</b>	<b>€</b>
Výkony celkom	24 765 948
➤ z toho výroba	23 732 948
➤ nevýrobné činnosti	1 033 000
Náklady celkom	24 415 948
<b>Zisk</b>	<b>350 000</b>



▪ PLÁN FINANCOVANIA	V EUR
Peňažné prostriedky k 1.1.2011	+ 36 958
Čistý zisk r. 2011 (plán)	+ 350 000
Odpisy (plán)	+ 1 244 674
Zásoby – prírastok + úbytok (obilie)	- 243 000
Pohľadávky – prírastok + úbytok	-
Záväzky (+ prírastok – úbytok)	+ 50 000
Nákup investičného majetku	- 500 000
Splátky úverov	- 700 000
Čerpanie nových úverov	-
Výplata dividend	- 195 937
Ostatné použitie zisku	- 15 000
Konečný stav peňaž. prostr. k 31.12.2011	+ 27 695



## VII. PRÍLOHY

*Príloha č.1: súvaha*

*Príloha č.2: výkaz ziskov a strát*

*Príloha č.3: poznámky*

*Príloha č.4: súhrnná informácia z auditu*



